

VENDER MAIS

ACESSÓRIOS
PARA PINTURA

REVISTA
Anamaco

www.revistaanamaco.com.br



GRAU 10
EDITORA

ANO XXXIII - Nº 352

CHECKOUT

QUAIS AS MELHORES INICIATIVAS
PARA DIMINUIR AS FILAS E
GARANTIR QUE O CONSUMIDOR
NÃO DESISTA DA COMPRA?

Quando e como investir nas
mais modernas tecnologias?

Prêmio Anamaco 2023

Personalidades da Indústria e Comércio,
as homenagens e melhores momentos
do "Oscar" do matcon

Longevidade

Com mais de 60 anos no
mercado, fabricante de
fixadores tem trajetória
marcada pela inovação e
sólidas parcerias



ATENTA AO MERCADO

UMA MUDANÇA DE RUMO PODE SIGNIFICAR O SUCESSO DE UM NEGÓCIO E A CISER MOSTRA QUE A PERENIDADE DE UMA EMPRESA DEPENDE DO COMPROMISSO COM A INOVAÇÃO E DA QUALIDADE DOS PRODUTOS E DAS PARCERIAS

REPORTAGEM:

Ariane Guerreiro



A história da Ciser é um exemplo de que aproveitar as oportunidades e estar aberto a mudanças de rumos são aspectos importantes para o sucesso e a longevidade de uma empresa. Integrante do Grupo H. Carlos Schneider, a trajetória da companhia inicia-se com a fundação da Casa do Aço, em 1881. Tratava-se de um pequeno comércio de produtos importados e exportação de produtos nativos, especialmente mel, frutas e flores secas.

O passo seguinte foi investir na fabricação de parafusos e porcas, itens que foram bem aceitos, com ritmo significativo de crescimento

no mercado nacional, o que deu origem, em 1959, à Cia. Industrial H. Carlos Schneider, mais tarde denominada Ciser, uma empresa independente no Grupo.

No início das operações, a companhia tinha quatro funcionários e a produção diária era de apenas 2.500 peças de um sortimento de 12 itens, como parafusos para uso geral e alguns específicos, como os da linha de tratores agrícolas, número que superou, na década de 1970, 200 modelos de fixadores. Com o crescimento da empresa, foi instalado, em 1978, um escritório de vendas e um Centro de Distribuição em São Paulo (SP).



Em 64 anos história e na 4ª geração familiar, a empresa superou diversos desafios e registrou fatos marcantes em sua trajetória. O diretor Comercial da Ciser, Luiz Henrique Pereira dos Santos, destaca, entre eles, a criação do Projeto Preservação das Nascentes do Quiriri, em 1983, que hoje protege 9.158,57 hectares de Mata Atlântica, onde estão 60% das nascentes do Rio Quiriri, em Joinville (SC).

Em 1998, a empresa inaugurou o Centro de Distribuição (CDC) em Joinville (SC), em uma área de 15 mil m² para maior eficiência logística e, um ano depois, conquistou a certificação ISO 9001.

A chegada dos anos 2000 trouxe muitas realizações para a empresa. Em 2008, entrou em operação a Ciser Automotive, localizada em Sarzedo (MG), voltada ao mercado automotivo; em 2010, a cidade de Guarulhos (SP) recebeu um Centro de Distribuição e, no ano seguinte, foi inaugurado o Centro de Distribuição na Ásia.

Em 2013, foi a vez de Lima, no Peru, receber um escritório e Centro de Distribuição da empresa. Em 2016, iniciaram-se as atividades em Araquari (SC), em uma sede moderna, gerando novos empregos e o aumento da produtividade da linha de produção.



Fotos: Divulgação



construção civil, comercializados em mais de 25 países.

Santos lembra que as conquistas exigiram esforços diante das oscilações econômicas no Brasil e no mundo, tumultos políticos, as questões que levavam à recessão

NOSSA LONGEVIDADE É FRUTO DO FOCO NO CLIENTE, OFERTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE QUALIDADE, MELHORIA CONTÍNUA, INVESTIMENTOS EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO E DO COMPROMISSO EM SERMOS UMA INFLUÊNCIA POSITIVA, CONTRIBUINDO PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL PARA AS FUTURAS GERAÇÕES

LUIZ HENRIQUE PEREIRA DOS SANTOS
DIRETOR COMERCIAL

Tudo isso permitiu que o portfólio superasse os 27 mil itens em 2019 e que as operações internacionais crescessem a partir de 2022.

Como é possível observar, muita coisa mudou. Atualmente, a Ciser conta com mais de 2.000 colaboradores, dois parques fabris e dois Centros de Distribuição e unidades no Peru e na China, além de um amplo portfólio de produtos para segmentos, como construção civil, agronegócio, energia solar, indústria moveleira, metalomecânico, estruturas metálicas, automotivo, linha branca e marrom, petróleo e gás, eletrônica e varejo da

ou expansão de mercado, inflação sem controle, falta de matéria-prima e de mão de obra qualificada.

Segundo o executivo, no entanto, a empresa tem um compromisso contínuo com a inovação tecnológica e com a qualidade de seus produtos, aliada a ações de responsabilidade socioambiental que se reflete no respeito e a confiança dos clientes. O olhar sempre voltado ao futuro levou à criação, em 2021, do Hub #Colmeia, o centro de inovação da Ciser. "A empresa conta com equipe técnica especializada e alto padrão produtivo, time capacitado para

auxiliar o cliente em qualquer momento e a garantia de uma capacidade produtiva compatível com as demandas do mercado, tudo atestado por importantes certificações e homologações (ISO 9001, 14001 e 56002), que asseguram a qualidade dos produtos e a estabilidade dos nossos processos, garantindo aplicações eficientes e seguras", afirma.

Outro ponto importante, de acordo com Santos, é o foco da Ciser no desenvolvimento de soluções inovadoras para atender a diferentes demandas do mercado, sempre com a agilidade necessária e tecnologia agregadas. "Temos o compromisso claro com a prática adequada ao ESG, por meio de ações com foco em preservação ambiental, ações sociais e iniciativas voltadas ao desenvolvimento de lideranças e sucessão", ressalta o executivo.

Atuante em setores diversos, a Ciser busca estar atenta às tendências dos mercados de forma a acompanhar a evolução dos diferentes setores. E quando se trata da construção civil, a empresa investe, regularmente, na ampliação do portfólio de produtos para oferecer soluções cada vez mais completas e certas aos clientes. Por isso, inovação faz parte do dia a dia da companhia e é um dos pilares do planejamento estratégico. "Essa postura gera desdobramentos em todos os níveis, o que nos possibilita sermos cada dia mais competitivos frente a um mercado exigente e com necessidades de aplicações distintas", observa.

Entre os exemplos citados pela Ciser estão o Nanotec, linha de revestimentos exclusivos e patenteados pela empresa, que com a aplicação da nanotecnologia, é 20 vezes mais resistente à corrosão quando



Fotos: Divulgação



Foto: Divulgação

comparados aos demais revestimentos do mercado, e os fixadores com liga de nióbio, em fase de teste.

Outros fatores de destaque, segundo o executivo, são o suporte técnico especializado, atendimento personalizado e ágil, garantia de qualidade, treinamentos, feedback contínuo e resolução de problemas. "Todas essas ações refletem nosso compromisso em impulsionar a construção civil com produtos de vanguarda que atendam às demandas técnicas, estéticas e sustentáveis e oferecer soluções que elevem a qualidade e a

eficiência nas mais variadas aplicações", explica.

Superar seis décadas de operações não é simples e exige atualização constante. Acompanhar as mudanças de mercado e do consumidor é primordial para a longevidade e não tem sido diferente na Ciser, onde todos se empenham em tornar o processo de descoberta e aquisição o mais conveniente possível.

Uma destas ferramentas é a Loja On-line Ciser, plataforma B2B na qual o catálogo de produtos pode ser consultado, especificações técnicas verificadas e cotações e compras podem ser realizadas de forma prática e segura e com diferentes formas de pagamento.

As transações comerciais podem ser feitas, também, por





WhatsApp, que é um canal de comunicação entre a empresa e os clientes e permite acompanhar o andamento dos pedidos efetuados, tirar dúvidas e falar com o SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente), entre outras possibilidades.

A Ciser ainda mantém uma presença ativa nas mídias sociais, como Instagram, Facebook, LinkedIn e YouTube, com informações sobre produtos, inovações e histórias inspiradoras. "Nossa longevidade é fruto do foco no cliente, da oferta de produtos e serviços de qualidade, da melhoria contínua, dos investimentos em pesquisa e desenvolvimento e do compromisso em sermos uma influência positiva, contribuindo para um futuro sustentável para as próximas gerações", finaliza Santos. ●

Antes de comprar, usar ou indicar qualquer produto, consulte as marcas qualificadas pelo **PSQ - Tintas Imobiliárias!**



O PSQ promove a qualificação das empresas através das análises das tintas. Os testes são essenciais para garantir:

-  Tintas de qualidade que **rendem mais**;
-  Pinturas com maior **durabilidade**;
-  Garantia de **brilho** em todas as demãos;
-  Produtos com boa **lavabilidade** e poder de **cobertura**.

Acesse www.tintadequalidade.com.br e saiba mais.

Ou aponte a câmera do seu celular e navegue:

